



สถิติการผลิต

	ปี 57	ปี 58	ปี 59
จำนวนผู้ปลูก	32,323	32,159	32,883

(ครัวเรือน)
 พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่) 452,352 449,914 464,975
 ผลผลิตเฉลี่ย(กก./ไร่) 4,237 3,966 3,859
 ผลผลิตรวม (ล้านตัน) 1.91 1.78 1.79
 - บริโภคในประเทศ 0.20 0.20 0.20
 - อุตสาหกรรมแปรรูป 1.71 1.58 1.59

พันธุ์ส่งเสริม
 สำหรับบรรจุกระป๋อง : ปีตดาเวีย
 สำหรับบริโภคผลสด : ส่วนใหญ่เป็นพันธุ์ในกลุ่มควีน :
 ตราวดสีทอง, ทองระยง, ภูเขา, ภูเขา, สวี

สับปะรดโรงงาน

ชื่อไทย : สับปะรด

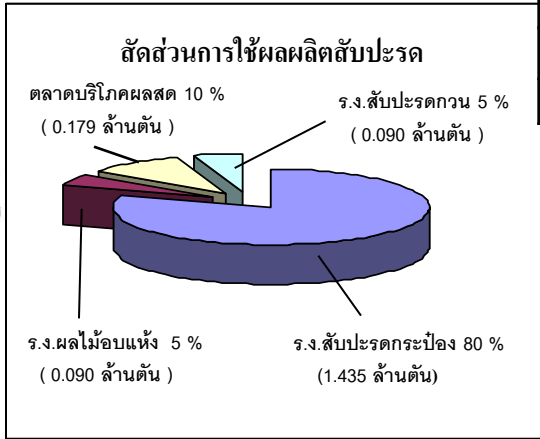
ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Pineapple

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Ananas comosus*

โดย นายกิตติ สระแก้ว

(นักวิชาการเกษตรชำนาญการ)

โทรศัพท์ (02-9406124)



ต้นทุน / ผลตอบแทน ปี 2559

- ต้นทุนผันแปร (บาท/ไร่) 16,406.74
- ต้นทุนคงที่ (บาท/ไร่) 1,106.30
- ต้นทุนรวมต่อไร่ (บาท/ไร่) 17,509.04
- ต้นทุนรวมต่อกิโลกรัม 3.75
- ผลผลิตต่อไร่ (กิโลกรัม) 3,859
- มูลค่าการผลิต (ล้านบาท) 19,539

จังหวัดที่มีเนื้อที่เก็บเกี่ยวสับปะรดมาก 5 อันดับแรก

ประจวบคีรีขันธ์	44.26 %	(215,487 ไร่)
ราชบุรี	7.58 %	(36,912 ไร่)
ระยอง	7.32 %	(35,664 ไร่)
เพชรบุรี	6.12 %	(29,816 ไร่)
พิษณุโลก	5.73 %	(27,915 ไร่)

รายการ	การกระจายผลผลิตออกสู่ตลาด ปี 2557 - 2560											รวม	
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.		ธ.ค.
ปี 2557													
ร้อยละ	8.57	8.83	9.27	10.17	11.20	12.26	5.76	2.45	3.89	8.75	9.67	9.18	100
ล้านตัน	0.167	0.171	0.180	0.198	0.218	0.238	0.112	0.047	0.075	0.169	0.187	0.178	1.942
ปี 2558													
ร้อยละ	8.98	8.85	9.28	11.20	12.36	9.47	5.41	2.37	4.06	8.73	9.64	9.65	100
ล้านตัน	0.177	0.174	0.183	0.220	0.244	0.187	0.107	0.047	0.080	0.172	0.190	0.190	1.970
ปี 2559													
ร้อยละ	6.54	10.20	8.59	11.69	15.08	9.34	3.86	2.28	3.10	6.81	11.44	11.07	100.00
ล้านตัน	0.117	0.183	0.154	0.209	0.270	0.167	0.069	0.040	0.055	0.122	0.205	0.198	1.794
ปี 2560 (ประมาณการ)													
ร้อยละ	6.07	10.92	8.33	11.60	15.33	9.36	3.76	2.15	2.66	6.17	12.11	11.54	100.00
ล้านตัน	0.120	0.217	0.165	0.230	0.304	0.186	0.074	0.042	0.052	0.122	0.240	0.229	1.989

มูลค่าการส่งออกของไทย			ประเทศคู่แข่งของไทย	ประเทศผู้นำเข้าผลผลิตและผลิตภัณฑ์สับปะรดไทย
ปี	57	58	59	ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย เคนยา
น้ำสับปะรด				
มูลค่า (ล้านบาท)	4,264	5,373	5,075	บรรจุกระป๋อง : สหรัฐอเมริกา เยอรมนี เนเธอร์แลนด์
สับปะรดกระป๋อง				
มูลค่า (ล้านบาท)	16,052	30,955	39,153	น้ำสับปะรด : เนเธอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย
เนื้อสับปะรดแห้ง				
มูลค่า (ล้านบาท)	2,799	2,743	1,714	ผลสด : ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา
				ไทย 41.61 %
				ฟิลิปปินส์ 24.86 %
				อินโดนีเซีย 14.18 %
				เคนยา 6.44 %
				เนเธอร์แลนด์ 2.75 %
ประเทศผู้ผลิตรายใหญ่ของโลก			ข้อเสียเปรียบของไทย	
ผลผลิต	(ล้านตัน)	(ร้อยละ)		- ต้นทุนการผลิตสูงกว่าประเทศคู่แข่ง
ออสเตรเลีย	2.50	10.80		- ไม่มีเครื่องหมายการค้าเป็นของตนเอง
บราซิล	2.45	10.00		
ฟิลิปปินส์	2.30	9.90		
ไทย	1.78	8.90		
อินโดนีเซีย	1.50	7.40		

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหาข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข
<p>- สามารถปลูกได้ในหลายพื้นที่ตลอดทั้งปี ในพื้นที่ที่มีน้ำสม่ำเสมอ</p>	<p><u>ด้านการผลิต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • ขาดการวางแผนการผลิตและการตลาดอย่างเป็นระบบ • ผลผลิตกระจุกตัว • องค์ประกอบเกษตรกรไม่เข้มแข็ง การรวมกลุ่มขาดเอกภาพ • ปัญหาการระบาดของโรคที่สำคัญได้แก่ โรคเหี่ยว • ผลผลิตต่อไร่ต่ำ เพราะเกษตรกรใช้เทคโนโลยีไม่เต็มที่ หรือไม่ถูกต้อง • ขาดการวางแผนร่วมกันระหว่างโรงงานแปรรูปกับเกษตรกรในการบริหารจัดการผลผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ • ผลผลิตมีคุณภาพต่ำ ไม่ได้มาตรฐานของโรงงาน <p><u>ด้านการแปรรูป</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • จังหวัดแหล่งปลูกบางจังหวัดอยู่ไกลโรงงานทำให้มีต้นทุนในการขนส่งสูง • ประสิทธิภาพการผลิตต่ำทำให้ต้นทุนการแปรรูปสูงกว่าประเทศคู่แข่ง • การแปรรูปสับปะรดยังมีผลิตภัณฑ์ไม่หลากหลาย <p><u>การตลาด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • โรงงานแปรรูปไม่มีเครื่องหมายการค้าในการส่งออกเป็นของตัวเอง จึงมีข้อจำกัดในขยายกำลังการผลิต • ถูกกีดกันทางการค้าด้วยข้ออ้างที่ไม่ใช่ภาษี • มีความเสี่ยงในการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนค่าเงิน 	<p><u>ด้านการผลิต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • วิจัยและพัฒนาพันธุ์ที่ให้ผลผลิตต่อไร่สูง ทนทานต่อโรคและแมลง และคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดโดยแยกเป็นพันธุ์เพื่อการบริโภคสด และเพื่อการแปรรูป • กำหนดพื้นที่ที่เหมาะสมทางเศรษฐกิจสำหรับการปลูกสับปะรด (Zoning) โดยคำนึงถึงแหล่งรับซื้อโรงงานและชนิดพันธุ์ปลูกในแต่ละเขตให้เหมาะสม • เกษตรกรและโรงงานต้องร่วมมือกันในการวางแผนการผลิตและการรับซื้อให้สอดคล้องกับความต้องการในลักษณะของการทำสัญญาข้อตกลง (Contract Farming) อย่างจริงจัง • เกษตรกรต้องรวมตัวกันอย่างเข้มแข็ง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน • ภาครัฐสนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยีตามขบวนการ GAP รวมทั้งตรวจสอบและให้การรับรองจัดหาล้างจ่ายพื้นฐานที่จำเป็น เช่น แหล่ง/ระบบน้ำ <p><u>ด้านการแปรรูป</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • โรงงานแปรรูปสับปะรดต้องมีการพัฒนาเทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพและทันสมัยเพื่อรักษาคุณภาพ และลดต้นทุนการผลิตให้ต่ำลง • สนับสนุนการนำสับปะรดไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม <p><u>ด้านการตลาด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • ควรสร้าง Brand เป็นของประเทศไทยเอง • สนับสนุนระบบ logistic ที่มีประสิทธิภาพ • สนับสนุนให้มีการซื้อขายผลิตภัณฑ์สับปะรดในตลาดซื้อขายล่วงหน้า (Future Market) เพื่อลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน

